

Санкт-Петербургский государственный университет

Социологическое общество им. М. М. Ковалевского

Материалы

**Всероссийской
научной конференции**

X Ковалевские чтения

Россия в современном мире: взгляд социолога

13-15 ноября 2015 года

Санкт-Петербург

2015

ББК 60.5
УДК 316
Д 37

Редакционная коллегия:

А.О. Бороноев, докт. филос. н., проф.,
В.И. Дудина, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, канд. социол. н., проф.,
Ю.В. Веселов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. экон. н., проф.,
В.Д. Виноградов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. Соц. н., проф.,
Д.В. Иванов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,
В.Н. Келасьев, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. психол. н., проф.,
А.А. Козлов, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,
В.В. Козловский, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. соц. н., проф.,
А.И. Куропятник, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. соц. н., проф.,
А.В. Резаев, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. филос. н., проф.,
Н.А. Пруель, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,
Р.Х. Салахутдинова, канд. соц. н., доц.,
Н.Г. Скворцов, декан ф-та социологии СПбГУ, докт. социол. н., проф.,
А.Н. Сошнев, зав. кафедрой ф-та социологии СПбГУ, канд. экон. н., доц.,
А.А. Флягин, препод. ф-та социологии СПбГУ.

Д 37 Десятые Ковалевские чтения / Материалы научно-практической конференции 13–15 ноября 2015 года. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2015. — 2248 с.

Сборник содержит тезисы участников научной конференции X Ковалевские чтения «Россия в современном мире: взгляд социолога» проведенной 13–15 ноября 2015 г СПбГУ и российским социологическим обществом им .М.М.Ковалевского. Материалы научной конференции, проводимой ежегодно на базе факультета социологии СПбГУ и являющейся одним из наиболее значительных научных мероприятий российского социологического сообщества, охватывают широкий спектр проблем как социологической теории, методологии исследований, так и проблем современного российского общества. Материалы могут быть полезны широкому кругу исследователей в области социологии, социальной и политической теории, а так же практикам в сфере социальной работы, работы с молодежью и управления.

ISBN 978-5-98620- 172-6

© Ю.В. Асочаков, 2015

© Коллектив авторов, 2015

Издательство «Скифия-принт».
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10
www.skifia-print.ru

3. Пространственные угрозы. К этой категории мы можем отнести, например, такой психологический симптом, как клаустрофобию. Для человека, обладающим таким страхом, любое замкнутое пространство представляет угрозу для его психического, эмоционального состояния. Сюда же можно отнести многие другие психологические симптомы.

4. Бытовые угрозы

5. Общественные угрозы

Угрозы независимо от того, к какой группе в классификации они бы не принадлежали, могут быть случайными и преднамеренными. Случайность стихийного бедствия хоть и можно спрогнозировать, но предугадать практически невозможно, и любой катаклизм может породить огромные стихийные информационные потоки, взрывы, потрясения. Преднамеренные же угрозы являются организованными, т.е. осознанно управляются со стороны каких-либо субъектов. Как правило, следствием реализации информационных угроз выступает политическое и социальное напряжение в обществе, девиантное поведение личности (социальной группы, класса), усиление национальных, этнических, демографических и других коллизий. Поэтому задачей информационной безопасности является недопущение реализации каких-либо угроз.

Но все ли слои населения одинаково защищены? Общество, в зависимости от целей, которые оно преследует, может обеспечивать безопасность лишь некоторых страт. Отсюда можно определять информационную безопасность следующим образом: "состояние защищенности информационной среды, соответствующее интересам государства, при котором обеспечивается формирование, использование и возможности развития независимо от воздействия внутренних и внешних информационных угроз" (Ю.А.Фисун).

Другая трактовка гласит, что информационная безопасность – это состояние защищенности информации, обеспечивающей жизненно важные интересы человека. Сторонники такого подхода понимают информационную безопасность как состояние, характеризующееся отсутствием опасности, т.е. факторов и условий, угрожающих непосредственно индивиду, сообществу, государству со стороны информационно-коммуникационной среды. Еще одно определение информационной безопасности включает в себя деятельность людей, общества, государства, мирового сообщества по выявлению и изучению, а также ликвидации и устранению опасностей и угроз, способных лишить фундаментальных материальных и духовных ценностей, нанести ущерб, закрыть путь для прогрессивного развития.

1. Ельмеев В.Я. *Воспроизводство человека и общества*. М. 1988г.
2. Митрохина Е.Ю. *Информационная безопасность личности как социологическая проблема. Автореферат*. Москва. 1999г.// Электронный ресурс: <http://www.dslib.net/sociologia-kultury/informacionnaja-bezopasnost-lichnosti-kak-sociologicheskaja-problema.html>
3. Радаев В.В., Шкаратан О.И. *Социальная стратификация*. М.1995г.

СОЦИОНИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКРУТИНГА ПЕРСОНАЛА

Панова Е.С. (Санкт-Петербург)

Соционика, как понятие и как концепция типологизации личностей и особенностей взаимодействия выделяемых типов, была впервые сформулирована на рубеже 1960-1970-х годов литовским экономистом Аушрой Аугустинавичюте. В основу концепции были положены творчески переосмысленная типология личностей К. Г. Юнга и теория информационного метаболизма А. Кемпинского. Соционика выявляет наличие

зависимости вариантов обмена информацией между субъектами от свойственного им социотипа, именуемого также типом информационного метаболизма. Следуя концепции Юнга, соционика выделяет 16 таких типов.

В дальнейшем идеи соционики развивались по пути включения в качестве элементов в соционические модели помимо человека еще и малых групп, коллективов, а также различных социальных институтов. Отдельным направлением стало рассмотрение взаимодействия человека и технических устройств в процессе производственной деятельности.

В современном научном сообществе имеет место неоднозначность оценок соционики как самостоятельной науки, а также ее прикладных функций. Споры возникают как относительно наличия у соционики самостоятельного предмета, так и относительно научности применяемых методов. Основные претензии связаны с сомнением в возможности достоверно и точно определить соционический тип человека, а также верифицировать получаемые данные [1, 94].

Сторонники соционики в качестве сильных сторон отмечают ее междисциплинарность и значительный потенциал прикладного использования для гармонизации социальных отношений [2, 83].

В рамках данной работы мы не ставили задачи критического анализа соционики, как науки. Исследовательский интерес вызывают прикладные возможности соционики как социальной технологии. Предметной областью выбрано управление персоналом. Конкретно: насколько соционика эффективна в сфере подбора персонала.

Как правило, при поиске ценного сотрудника, особенно на позиции, связанные с высокими и специфичными требованиями к квалификации или творческому потенциалу, возникает ряд сложностей. Основными являются проблемы с мотивированностью сотрудника, его способностью адаптироваться к требованиям работодателя и нормам корпоративной культуры, а также позднее выявление несоответствия или неполного соответствия работника профессионально-квалификационным требованиям. Нерешенность этих проблем обуславливает неэффективность персонала, так называемую «текучку» кадров, разочарование работодателей в своих работниках и наоборот.

Сегодня соционика все чаще используется в качестве метода подбора персонала. На некоторых крупных предприятиях этот способ стал одним из основных. Например, руководство Deutsche Bank применяет методы соционики для оценки будущих сотрудников [3]. В последние годы соционический инструмент используется рядом компаний России, Украины и других стран, например, соционические модели используются в системе оценки персонала на предприятиях компании «Русский Алюминий»[4].

Компания «Завод готовых теплиц» использует данный метод для подбора персонала и работы с ним как основной. В ходе экспертного интервью с руководителем этого завода Иваном Марюковым автору удалось расспросить о преимуществах соционики в области подбора персонала. Основными обсуждаемыми вопросами стали причины выбора соционики, можно ли полностью полагаться на эту методику и бывают ли неточности в расчетах.

По мнению эксперта, соционика достаточно точный инструмент, для определения поведенческих особенностей и даже генетических способностей человека. Типы, в этой компании, определяются на основе физиогномики Духовского, кроме того, для определения отклонений от своего соционического типа используются тесты. Преимуществом физиогномики называется скорость получения результатов и то, что от неё трудно скрыться. Что касается неточностей в оценках, по мнению эксперта, они минимальны, несмотря на многогранность человеческой личности, влияния генетики, окружения, обстоятельств, социально значимых людей. По словам эксперта «соционика - это информационные блоки, расположенные в определенном порядке - сосуды, а чем вы

их заполнили ваш осознанный или неосознанный выбор, но общая стратегия поведения сохраняется у всех людей определенного социотипа».

Таким образом, мы можем наблюдать определенный интерес к соционике со стороны профессионалов-практиков, а также положительные примеры использования предлагаемых ею методов. С каждым годом все больше и больше крупных предприятий и кадровых агентств внедряют соционику в свой инструментарий.

На наш взгляд соционика имеет определенный потенциал для практического применения в различных сферах деятельности. Между тем на данный момент можно говорить о ряде нерешенных проблем, прежде всего в части формализации применяемых методов, разработки адекватных измерительных инструментов, их валидации и верификации. Определенные сложности есть и с теоретическим обоснованием базовых положений. Именно в попытках решения указанных проблем нам видится перспективное направление для дальнейших исследований.

1. *Монастырский Л. М. Роль научных и внеученных знаний в развитии концепций современного естествознания // «Успехи современного естествознания», № 11 2006 С. 94*
2. *Никонова М. А., Родина Е. Н. Перспективы соционики в современном обществе // Человек — Общество — Культура: сб. науч. тр. — Вып. 4. — Саранск, Мордов. гос. пед. ин-т, 2012. — 120 с. — С.82-85*
3. *Андрей Плужников, Deutsche Bank: Проектная ориентация в абсолютном смысле // Intelligent Enterprise, №3 (237), URL: <http://www.iemag.ru/interview/detail.php?ID=25314> (режим доступа 10.10.2015)*
4. *Иванов Ю.В. Деловая соционика. Второй изд., Перераб. и доп. - М.: Журн. Управление персоналом, 2004.*

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

Привалов И.В. (Нижний Новгород)

С момента появления Интернета на просторах информационного поля различные ученые рассматривают глобальную сеть как особую, специфическую реальность. Деятельность участников интернета имеет важные общественно-политические следствия, так как характер информации, адресуемой аудитории, определяет её отношение к действительности. В настоящее время интернет-среда, отличающаяся от традиционных СМИ, постоянно развивается, предлагает новые возможности получить информацию о текущих событиях и формирует новые способы для участия в политических процессах. При попытке раскрыть роль Интернета как важнейшего источника информации в новой эре непреодолимо возникает пробел в теоретических знаниях.

В исследовании тематики влияния Интернета и новых медиа на политическую самоориентацию пользователей выделяются несколько авторов, цитирование которых происходит сравнительно чаще: это доктор Номега Gil de Zúñiga (Техасский университет в Остине) – признанный эксперт в области влияния новых медиа на демократию; Yongwan Kim (Университет Алабамы) – специалист по методам манипуляции через СМИ и Diana Mutz (профессор университета Пенсильвании) – директор института изучения общества и политики. Необходимо отметить, что в результате сетевого анализа не выявлены крупные исследовательские центры и авторы, что объясняется малой разработанностью темы.